

## E-Mail Marketing: 8 praktische Tipps - Mit dem richtigen Betreff zum Erfolg!

- ✉ **In der Kürze liegt die Würze** – Halten Sie sich kurz und prägnant. Wecken Sie Interesse und fordern Sie den Leser auf Ihre Mail zu öffnen. Unsere Erfahrung zeigt, dass kürzere Betreffs bessere Öffnungsraten versprechen. Dies zeigen auch verschiedene Studien zu diesem Thema. Mobilfunkgeräte zeigen meist noch weniger als 50 Zeichen an.
- ✉ **Gut Ding will Weile haben** - Nehmen Sie sich Zeit für die Findung des richtigen Betreffs. Machen Sie am besten in der Kollegenrunde ein Brainstorming und selektieren später die besten Vorschläge und Stichwörter aus.
- ✉ **Das richtige Angebot** - Benennen Sie Ihr eigenes Angebot bzw. Ihr Alleinstellungsmerkmal. Diese Frage sollten Sie sich ganz am Anfang stellen, mit was will ich meinen Empfänger konkret ansprechen.
- ✉ **Schlagwörter nach vorne** - Erregen Sie bei Ihren Empfängern große Aufmerksamkeit mit den wichtigsten Worten am Anfang. Ihr ehemaliger Deutschlehrer wird es Ihnen sicherlich verzeihen, wenn Sie die korrekte Satzstellung ein wenig vernachlässigen.
- ✉ **Personalisieren Sie Ihren Betreff** - Eine direkte persönliche Ansprache steigert oft die Performance. Technisch ist es häufig kein Problem auch den Ortsnamen und den Straßennamen einzubinden.
- ✉ **Die Mutigen werden siegen** – Ihr Betreff sollte auffallen, im Gedächtnis bleiben und zu Ihrer Zielgruppe passen. Gerade bei einer jungen Zielgruppe kann ein etwas frecherer Betreff sehr gute Ergebnisse erzielen.
- ✉ **Bleiben Sie bei der Wahrheit** – Halten Sie Ihre Versprechungen aus dem Betreff auch später in Ihrer Mail ein. Es schadet nur Ihrem Renommee, wenn Sie Erwartungen, die Sie im Betreff wecken, nicht erfüllen.
- ✉ **A, B oder auch ein C Test** - Legen Sie verschiedene Betreffs an und schicken Sie diese an z.B. 5% Ihrer ausgewählten Verteilerliste. Schauen Sie dann auf die Öffnungs- und Klickraten oder auf die Konversionsrate und wählen den erfolgreichsten Betreff.

### Fragen oder Anregungen?

Rufen Sie uns an oder schicken Sie uns eine E-Mail!

E-Mail: [info@avionmedia.de](mailto:info@avionmedia.de) Telefon: [01801/184030](tel:01801184030)\*